



Situación mundial de industria ciruelas deshidratadas, Chile y lo que viene en los próximos 5 años

Andrés Rodríguez
Vicepresidente Ejecutivo



19 de Noviembre de 2014



PRODUCCION MUNDIAL DE CIRUELAS DESHIDRATADAS



PRODUCCION MUNDIAL

• Durante el congreso del INC en Melbourne, Australia (Mayo 2014), se entregaron las siguientes cifras:



XXXIII World Nut and Dried Fruit Congress · Melbourne, 20-22 May 2014

ESTIMATED WORLD PRUNE PRODUCTION

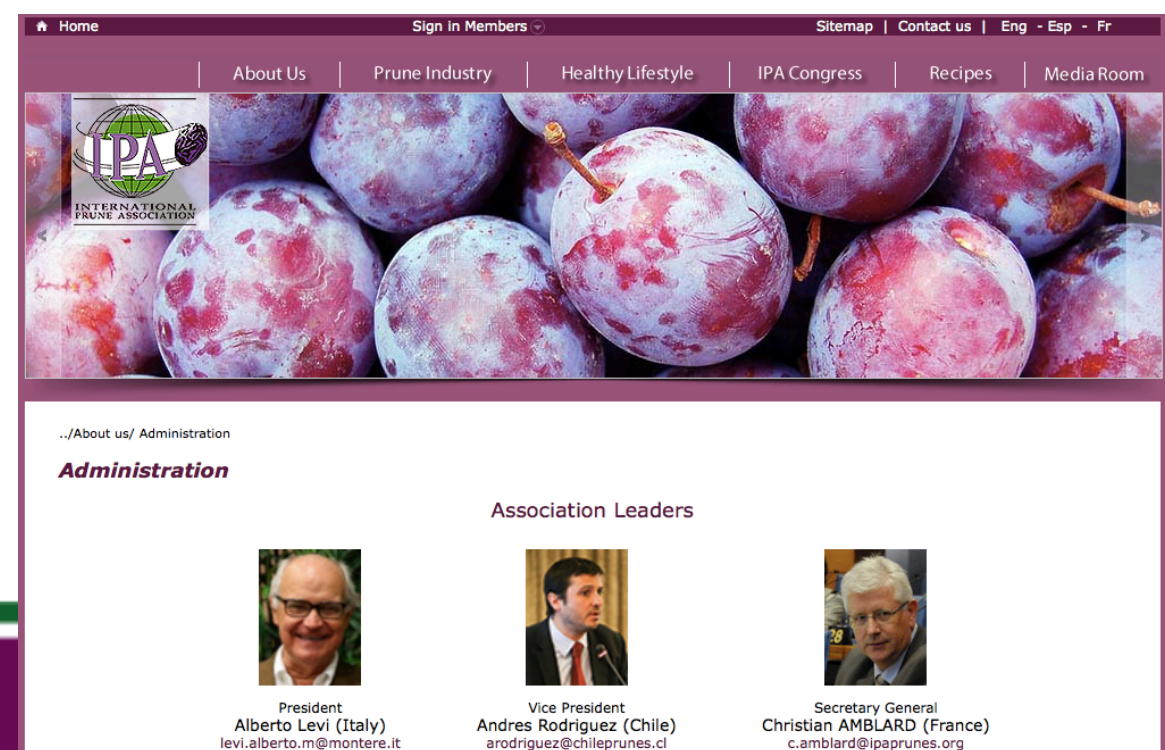
Metric Tons

COUNTRY	Leading Average TOTAL PRODUCTION	2013 / 2014				2014 / 2015			
		BEG. STOCK	CROP	TOTAL SUPPLY	*ENDING STOCK	*BEG. STOCK	*CROP	*TOTAL SUPPLY	*ENDING STOCK
USA	121,000	54,749	78,000	132,749	25,000	25,000	100,000	125,000	25,000
CHILE	60,000	2,774	70,000	72,774	2,000	2,000	63,000	65,000	2,000
FRANCE	40,000	20,000	34,000	54,000	10,000	10,000	35,000	45,000	10,000
ARGENTINA	33,000	4,000	8,000	12,000	1,000	1,000	10,000	11,000	1,000
SERBIA	3,500	0	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	7,000	3,500
AUSTRALIA	2,350	500	2,200	2,700	250	250	2,500	2,750	250
ITALY	1,500	200	1,417	1,617	200	200	2,000	2,200	200
SOUTH AFRICA	900	0	860	860	0	0	900	900	0
TOTAL	262,250	82,223	197,977	280,200	41,950	41,950	216,900	258,850	41,950



PRODUCCIÓN MUNDIAL

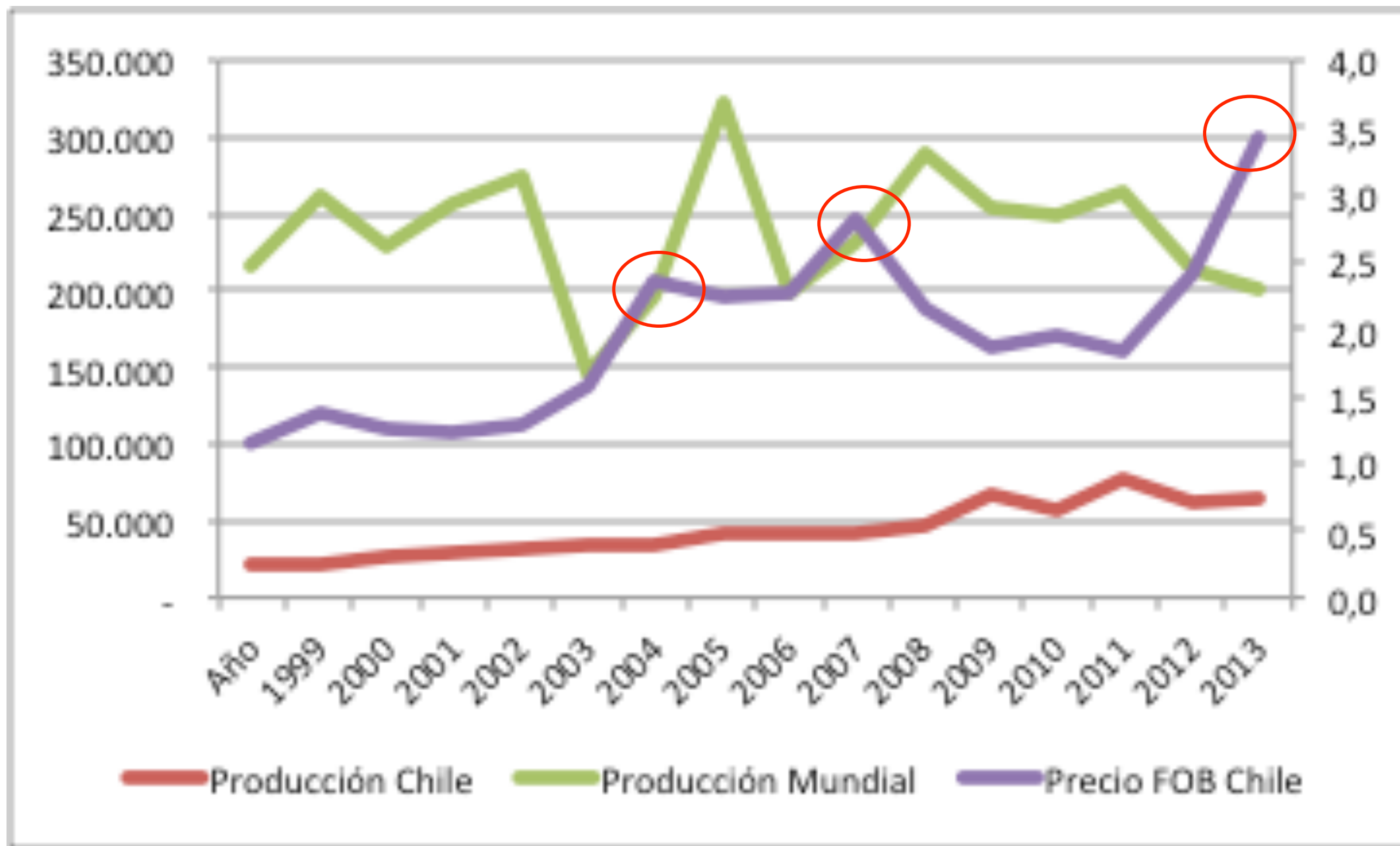
- 🍷 Chile Prunes Association es miembro activo de IPA (International Prune Association), donde hoy Chile tiene la Vicepresidencia.
- 🍷 Durante última reunión de IPA en Paris (Octubre 2014), se pudieron actualizar estas estimaciones, donde USA se ajusta a 80.000 toneladas y Serbia a 8.000 toneladas.



PRODUCCION MUNDIAL

Año	Producción Chile	Producción Mundial	Precio FOB Chile
1999	21.260	216.932	1,2
2000	20.696	262.803	1,4
2001	26.213	228.703	1,2
2002	29.053	256.780	1,2
2003	31.318	274.510	1,3
2004	34.816	145.814	1,6
2005	33.878	196.248	2,3
2006	42.053	322.075	2,2
2007	40.941	198.107	2,3
2008	42.464	230.818	2,8
2009	46.502	289.650	2,1
2010	67.316	254.763	1,9
2011	57.966	247.857	1,9
2012	77.132	264.702	1,8
2013	62.684	214.344	2,4
2014	65.000	200.078	3,4

PRODUCCION MUNDIAL





PRODUCCION MUNDIAL

- 🍇 Hasta el año 2012, se veía una sobreoferta de ciruelas a nivel mundial, lo cual afectó fuertemente los precios internacionales, deprimiendo la rentabilidad para la cadena de producción y exportación.
- 🍇 Hoy en día se ha visto que la oferta mundial se ha ido ajustando a la demanda real por el producto, lo cual ha permitido también un precio que permite rentabilidades que den sustentabilidad en el largo plazo.
- 🍇 Somos exportadores #1 en el mundo por lo que si plantamos más y aumentamos nuestra oferta, el precio internacional se va a ver afectado.

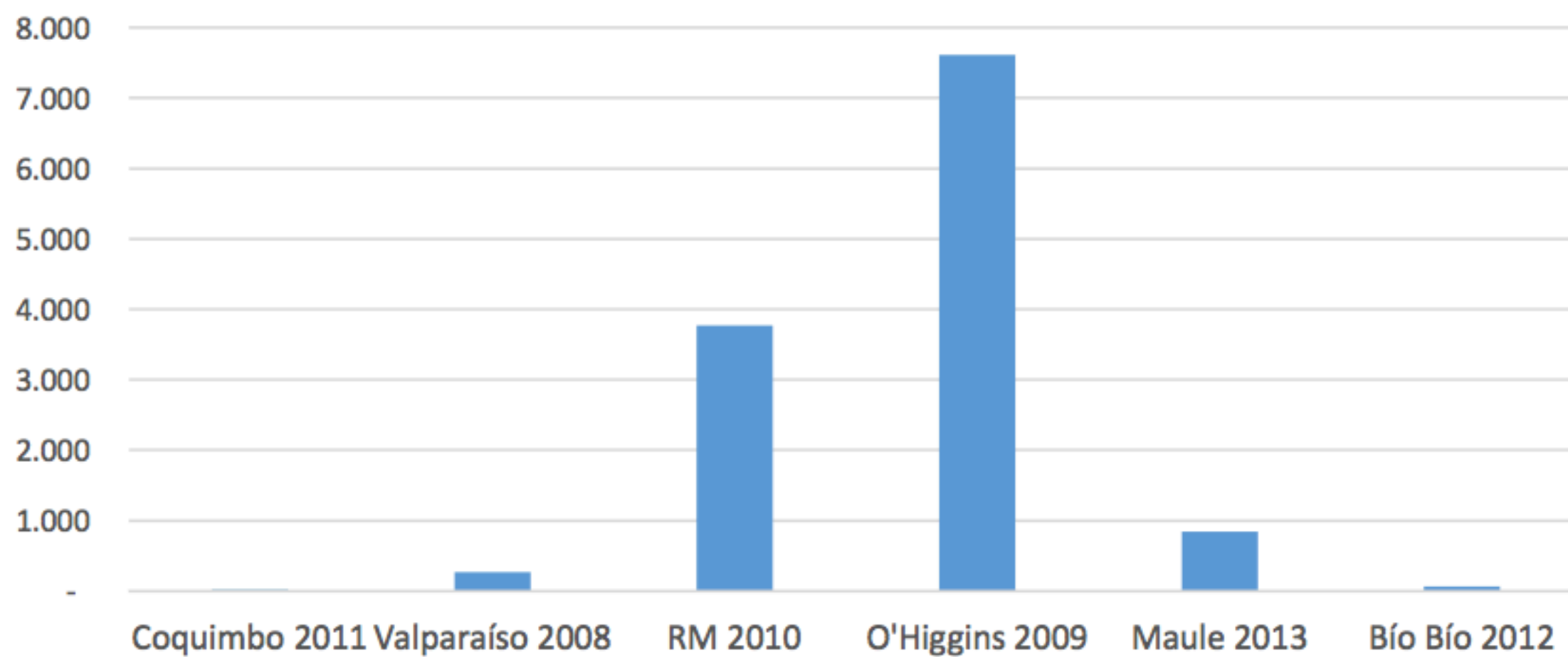
CHILE



CHILE

*Macrozona	2011	2012	2013	Est 2014
1	2.132	2.066	1.999	1.933
2	508	508	507	507
3	514	486	458	430
4	379	376	372	369
5	301	290	280	278
6	3.009	2.925	2.842	2.758
7	600	588	577	695
8	2.208	2.175	2.143	2.111
9	1.566	1.556	1.547	1.538
10	26	18	10	2
11	79	83	87	91
12	1.010	1.010	1.010	1.010
13	373	400	428	456
14	141	141	141	141
Otras	66	86	95	104
Superficie Total	12.910	12.709	12.497	12.423

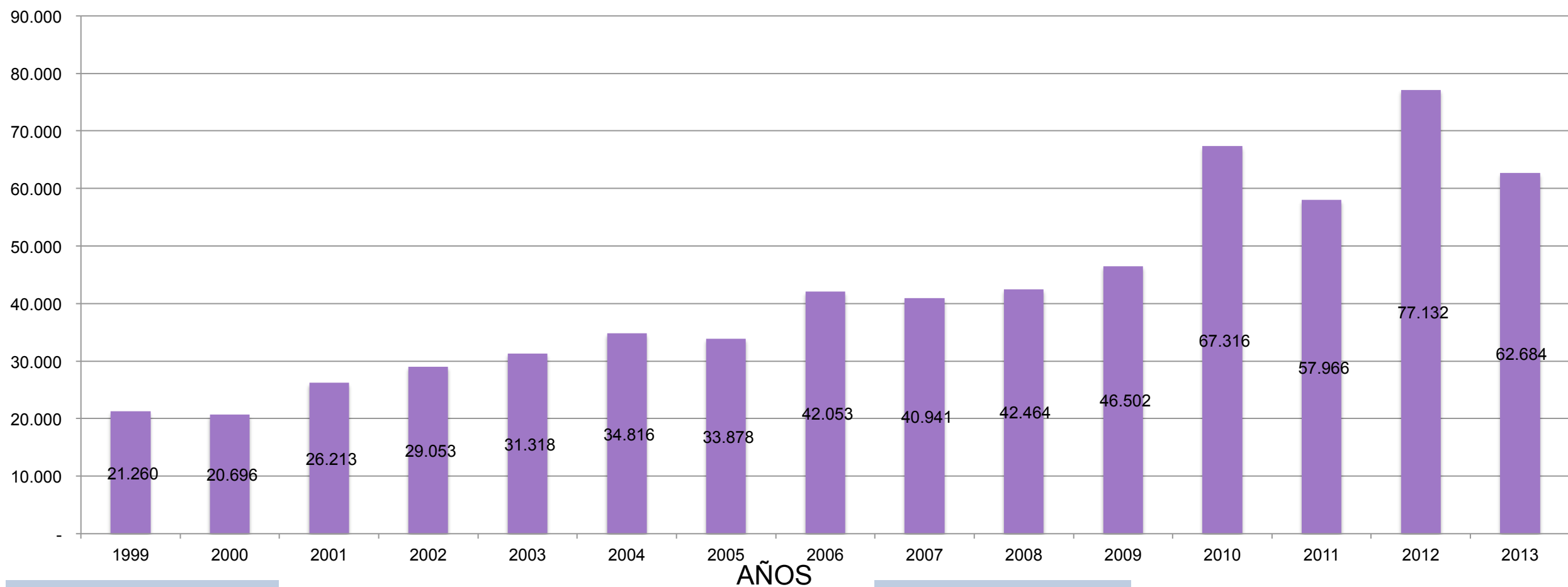
Macro zonas	Región	Comunas							
1	RM	Buin Isla de Maipo	Calera de Tango Padre Hurtado	Paine Peñaflor	San Bernardo Talagante	Maipú El Monte			
2	RM	Curacaví	María Pinto	Melipilla					
3	RM	Pirque							
4	RM	Colina	Lampa	Tiltil					
5	V	Rinconada Nogales	San Esteban Catemu	Cabildo Llaillay	Hijuelas Panquehue	La Calera Putando	Santa María Casablanca		
6	VI	Chépica	Nancagua	Palmilla	Peralillo	Placilla	San Fernando	Santa Cruz	
7	VI VII	Chimbarongo Teno	Curicó Colbún	Romeral San Clemente	Sagrada Familia	Molina	Rauco		
8	VI	Codegua Mostazal	Coinco Olivar	Coltauco Quinta de Tilcoco	Doñiihue Rancagua	Graneros Rengo	Machalí Requínoa	Malloa	
9	VI	Las Cabras	Peumo	Pichidegua	San Vicente	La Estrella	Marchihue	Navidad	
10	VII	Hualañe	Curepto						
11	VII	Linares	Longaví	Retiro	Yerbas Buenas				
12	VI	Lolol	Pumanque						
13	VII	San Javier	Villa Alegre	Pencahue	San Rafael	Talca			
14	RM VI	Alhué	San Pedro	Rapel					
otras	IV y VIII	Paiguano Los Angeles Bulnes	Ovalle Coihueco Pemuco	Río Hurtado Portezuelo Quillón	Quillón San Ignacio	San Nicolás			



EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CIRUELAS DESHIDRATADAS

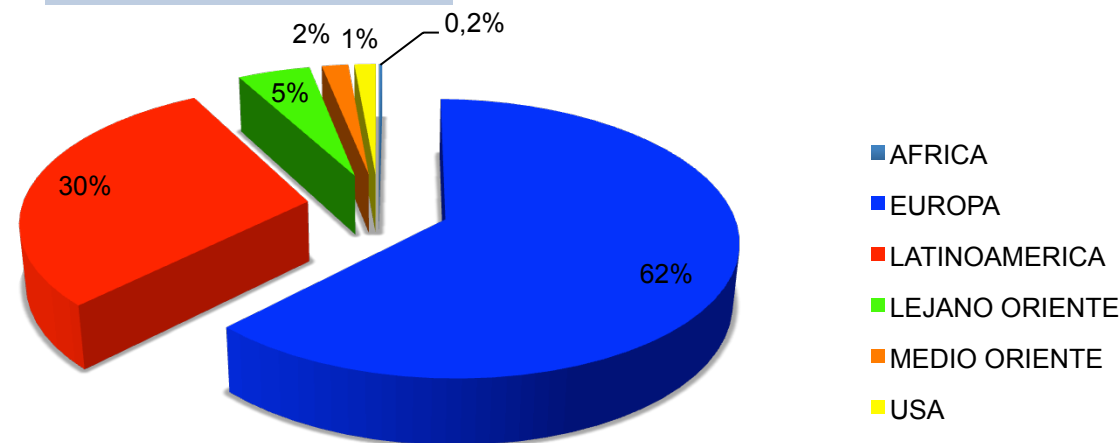
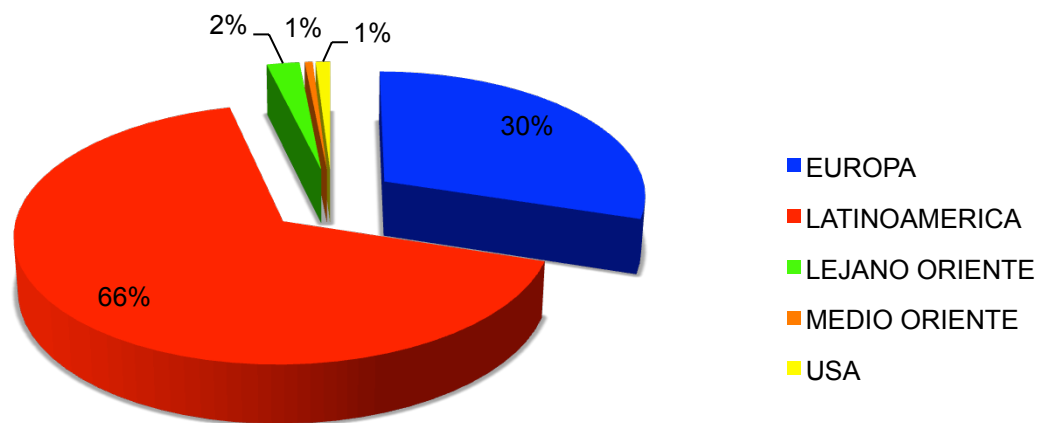
ULTIMOS 15 AÑOS

Cifras en toneladas



Año 1999
40 Países de destino

Año 2013
69 Países de destino



TEMPORADA 2014/2015 (HASTA LA FECHA)

DESTINO	MESES 2014/15				ACUMULADO A OCTUBRE			
	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCTUBRE	2013/14	2014/15	% Var.	% Part.'14/15
MEXICO	944	999	926	753	7.167	5.484	-23%	11%
RUSIA	679	677	782	1.230	5.754	4.527	-21%	9%
POLONIA	385	545	563	404	3.207	2.649	-17%	5%
ALEMANIA	330	470	287	504	3.645	2.552	-30%	5%
UK	322	288	283	262	2.422	2.388	-1%	5%
VENEZUELA	0	0	52	22	1.630	73	-96%	0%
BRASIL	762	756	704	882	1.494	4.647	211%	10%
ITALIA	549	521	503	236	1.862	2.634	41%	5%
HOLANDA	247	257	205	291	1.378	1.372	0%	3%
ESPAÑA	659	351	523	272	1.335	2.903	117%	6%
PERU	120	183	143	142	1.078	876	-19%	2%
DINAMARCA	138	209	177	205	883	882	0%	2%
COLOMBIA	137	1	150	22	758	712	-6%	1%
VIETNAM	600	398	518	361	267	1.976	642%	4%
LITUANIA	20	33	44	45	608	243	-60%	1%
EGIPTO	0	0	0	0	500	404	-19%	1%
ESLOVAQUIA	80	0	17	34	413	460	12%	1%
REP. CHECA	82	35	42	62	448	297	-34%	1%
FINLANDIA	62	112	69	78	666	453	-32%	1%
ESTADOS UNIDOS	993	565	280	20	654	6.129	838%	13%
SUECIA	43	93	54	100	491	376	-23%	1%
LETONIA	22	26	40	60	482	202	-58%	0%
CHINA	108	37	125	38	450	495	10%	1%
ECUADOR	26	39	35	105	407	298	-27%	1%
NORUEGA	82	16	51	68	373	286	-23%	1%
AUSTRIA	53	77	71	0	257	255	0%	1%
HONG KONG	130	20	1	30	273	363	33%	1%
GUATEMALA	30	63	87	40	148	280	89%	1%
AUSTRALIA	0	145	30	60	172	339	97%	1%
HUNGRIA	20	20	33	53	179	205	14%	0%
UCRANIA	20	20	0	0	186	40	-78%	0%
TURQUIA	0	0	0	0	203	62	-70%	0%
ESTONIA	20	20	20	20	140	100	-29%	0%
ESLOVENIA	0	20	0	20	105	101	-4%	0%
TAIWAN	50	75	22	20	144	170	18%	0%
CANADA	161	80	60	140	123	722	486%	1%
PORTUGAL	20	76	41	8	164	306	87%	1%
OTROS	264	240	121	359	1.233	2.361	92%	5%
TOTAL	8.157	7.468	7.056	6.943	41.697	48.621	17%	100%



CHILE

• Además de la racionalización de plantaciones de ciruelo y la diversificación de mercados, Chile comienza a promocionar a la ciruela deshidratada en el mundo, posicionando el origen y su posición como el principal exportador a nivel mundial.





A composite image featuring a motorcycle rider in a desert setting, the Dakar 2014 logo, the flags of Argentina, Bolivia, and Chile, and a purple grape.



EL SECRETO ENERGÉTICO DEL CHALECO LÓPEZ: CIRUELAS DESHIDRATADAS!



septiembre se realizó en el Palacio La Moneda, el lanzamiento de la alianza con el destacado deportista nacional Francisco "Chaleco" López.

es fundamental alimentarme con ciruelas deshidratadas cada cierto tiempo
acción de energía potente para quienes realizamos deportes de alto
deportista.

las deshidratadas son fundamentales ya que son una fuente importante de aminoácidos, minerales y fibra, componentes que aportan al bienestar de las aves. Mantener nuestro cuerpo libre de enfermedades, además de proporcionar energía.

[illegible][illegible]



ASIA- CHINA

- 🍇 **41.600** personas conocieron Prunes from Chile en **58** salas de supermercado, en **12** ciudades de todo China
- 🍇 Cobertura de prensa llegó a más de **1.268.000** lectores.
- 🍇 Aumento de ventas de **20%** en supermercados con promoción





ASIA - JAPON

- Stand en Foodex Japan con más de **100** contactos claves del mercado japonés
- Seminario en Foodex con más de **50** importadores japoneses, que representan más de **60%** de las importaciones de Japón.
- Gira de prospección a Japón con más **20** reuniones bilaterales.
- Aumento de ventas a Asia de **375%**





MEXICO



Workshop en DF Guadalajara, con **20** asistentes por ciudad, que representan el **80%** de las importaciones de Mexico, donde **100%** considera que nuestra promoción aporta valor.

🍇 Promoción en Central de Abastos de DF y Guadalajara cubriendo impactando al **40%** de las importaciones de ciruelas chilenas, promocionando su seriedad y confianza.



Presenta Chile Prunes Association campaña de lanzamiento para México de la ciruela pasa chilena en el auditorio de la Unión de Comerciantes del Mercado de Abastos el pasado, 29 de agosto.

El Vicepresidente Ejecutivo de Prunes Andrés Rodríguez, fue el encargado de dar el marco referencial a los presentes explicando brevemente lo que desde hace 70 años Chile viene haciendo en cuanto al tema de ciruelas pasas.

Actualmente es México el segundo país a nivel mundial con mayor cantidad de ciruelas pasas exportadas por Chile, siendo ésta la razón principal para que sea México el país de lanzamiento de Prunes como asociación de calidad.

Marco Albarrán, encargado de la imagen y publicidad de la campaña en México, presentó la propuesta de lanzamiento para el país, en la cual destacó los banners, flyers informativos y lonas como la principal y más eficaz manera de presentar la asociación en nuestro país.

La ponencia fue con motivo de dar







La Ciruela Pasa Chilena con gran presencia en el mercado mexicano

La Asociación de Ciruela Pasa Chilena realizó de manera exitosa su primer Seminario en la Central de Abasto de la Ciudad de México, el principal objetivo es el crear lazos entre los importadores mexicanos y los exportadores chilenos, explicó Andrés Rodríguez, Vicepresidente de la Asociación. Tenemos como objetivo siempre mejorar el producto y facilitar su venta en un mercado tan importante como el mexicano, dijo.

En el evento estuvieron productores chilenos e importadores mexicanos, quienes fueron testigos del lanzamiento de la marca sectorial 'Prunes from Chile', que tendrá como meta principal proporcionar suficiente información a los comerciantes mexicanos, para que desde su punto de venta atiendan todos las dudas de sus consumidores. Siempre garantizando: Pasa y Calibre.

Entre los asistentes estuvieron autoridades de la Oficina Comercial de Chile en México (ProChile) y de la Consejería Agrícola de Chile en México, quienes explicaron que están abiertos a todos los dudas que puedan surgir a los importadores mexicanos, subrayaron que atienden con mucha puntualidad todas las preguntas que se les hacen llegar.

Por su parte, los organizadores y exportadores chilenos hicieron énfasis en las bondades que tiene la Ciruela Pasa para la salud, tanto como fuente de energía como su aporte de potasio y hierro, tan indispensables para el desarrollo del cuerpo humano.

Uno de los puntos más importantes que tocaron fue que lasiruan nian más posicionar a Chile como una marca confiable y de gran respeto internacional. Indicaron que México es uno de los principales socios comerciales del país latino.

Cabe señalar que México es un mercado muy importante para la Asociación de Ciruela Pasa de Chile, ya que es el segundo país en importancia en cuanto a importación de Ciruela Pasa chilena, con un aproximado de ocho mil toneladas anuales que representan un 10 por ciento de la producción total.



ENSALADA DE NOPALES

INGREDIENTES

- 6-8 nopales limpios
- Una cebolla blanca
- 8 tomates
- 150g de queso panela en dados
- Una ración de aceite, orégano y sal.

PREPARACIÓN:

- Se lavan y cortan los nopales en rectángulos pequeños. Se cocinan en un recipiente con agua y sal, esto se pone a hervir la baba. Se deja reposar media hora, se escurgen bajo el chorro de agua y se lavan a fondo en agua fría.
- Se cortan los nopales en tiras y se mezclan con la cebolla y el queso panela.
- Se agregan los tomates y se mezcla todo.
- Se agregan los tomates y se mezcla todo.
- Se agregan los tomates y se mezcla todo.

Explicar con sal y orégano.



➤ México es el segundo importador de Ciruela pasa Chilena

➤ Un producto con grandes beneficios para la salud

➤ Prunes (from) Chile es una marca con gran reconocimiento internacional



PR



Más de **40** publicaciones durante el 2013, en medios nacionales e internacionales, que equivalen a una inversión de **50.000** USD.



Llegamos a más **3.000.000** de lectores en todo el mundo

EL SECRETO ENERGÉTICO DEL CHALECO LÓPEZ: CIRUELAS DESHIDRATADAS!



Este jueves 6 de septiembre se realizó en el Palacio La Moneda, el lanzamiento de la alianza Prunes from Chile con el destacado deportista nacional Francisco "Chaleco" López.

"Dentro de mi dieta es fundamental alimentarme con ciruelas deshidratadas cada cierto tiempo porque son una inyección de energía potente para quienes realizamos deportes de alto rendimiento", dijo el deportista.

Para López las ciruelas deshidratadas son fundamentales ya que son una fuente importante de antioxidantes, vitaminas, minerales y fibra, componentes que aportan al bienestar de las células y nos ayudan a mantener nuestro cuerpo libre enfermedades, además de proporcionar una gran cantidad de energía.

El lanzamiento contó con las palabras de Andrés Rodríguez Vicepresidente Ejecutivo de Chile Prunes Association, quien presentó la nueva alianza y recaló la importancia de incentivar el uso de este sano alimento en los deportistas y la comunidad en general, que sean un aporte, que cada día los chilenos conozcan más sobre ellas y que las incluyan en su alimentación.

Habrá además sobre la relevancia que tienen las ciruelas deshidratadas para nuestro país. "Es importante destacar que hoy Chile ha llegado a ser el exportador #1 a nivel mundial, llegando a más de 70 países, como México, Rusia, Alemania, Polonia, Italia y el Reino Unido. Chile hoy exporta más del 95% de nuestra producción nacional y en general el consumidor chileno conoce muy poco este producto, que en gran parte del mundo es un alimento de alto consumo", afirmó Rodríguez.

Por su parte el Director de ProChile, Carlos Honorato recaló el trabajo en conjunto que ha estado haciendo el sector público con el privado logrando grandes avances en la industria a través de la creación de la marca sectorial Prunes from Chile. El Director de ProChile, quiso también recalcar la importante participación de "Chaleco" López como embajador de la asociación.

Por último se contó con las palabras de Paulina Kantor, Directora de Elige Vivir Sano, quien destacó la importancia de que los chilenos tengan una vida más sana, apoyando las iniciativas destinadas a incentivar la alimentación de las personas, tema muy necesario para tener una vida saludable.

Chile Prunes Association es una asociación que reúne a los principales exportadores de ciruelas deshidratadas de Chile, posicionándonos como el primer país exportador de este producto en el mundo. Chile ha logrado este lugar debido a la calidad de nuestras ciruelas, las cuales tienen una gran cantidad de beneficios para la salud, razón por la que somos el alimento oficial de este destacado deportista nacional que ha traído importantes logros a nuestro país.

Prunes from Chile se instala en México

9 de septiembre de 2013

Chile es el principal proveedor de ciruelas deshidratadas para el mercado mexicano

En el marco del seminario de la Asociación de Ciruela Pasa Chilena, realizado en la Central de Abastos de Iztapalapa (México), se lanzó la marca sectorial "Prunes from Chile" en ese país, la que representa a los exportadores chilenos en campañas promocionales en todo el mundo.

En www.portafuturo.com hablamos con Andrés Rodríguez, vicepresidente ejecutivo de la Asociación de Ciruela Pasa Chilena, quien nos entregó más detalles sobre esta iniciativa y sus proyecciones.

"El mercado mexicano tiene una larga historia de relación comercial con Chile. Las ciruelas deshidratadas chilenas llevan muchos años en el mercado mexicano y es el segundo mercado más importante para las exportaciones de este producto chileno", comentó Rodríguez.



Y es que las ventajas van desde el idioma y similitudes culturales hasta la competitividad de la ciruela chilena en ese mercado. Esto, considerando que Chile cuenta con un Tratado de Libre Comercio (TLC) que permite ingresar con un 0% de arancel, además de los lazos comerciales de largo plazo y desarrollo de marcas que ya están muy bien establecidas y aceptadas en el país norteamericano.

"México tiene un gran consumo de ciruelas deshidratadas dada su gran población y además por su alto consumo estacional en los meses de septiembre a diciembre. El mercado mexicano importa anualmente alrededor de 8.500 toneladas de ciruelas deshidratadas y, casi la totalidad de estas importaciones provienen de Chile", señaló.

De esta manera, Chile por primera vez realiza una campaña de marketing para promocionar las ciruelas deshidratadas en el mercado mexicano, con la finalidad de establecer parámetros de confianza y seriedad que permitan sustentar una estrategia a largo plazo en dicho país.

"Dos de los aspectos que se identificaron como relevantes era poder estandarizar el peso y el calibre que se señala en cada caja. Para esto Chile Prunes Association junto a todos sus asociados desarrollaron una garantía de peso y calibre, que en definitiva cumpla exactamente con lo que señala la etiqueta".

Así, la campaña comenzó durante los últimos días de agosto en Ciudad de México y Guadalajara con seminarios donde se reunieron los principales importadores. Del mismo modo, Rodríguez aseguró que durante los próximos meses se desarrollará la campaña de apoyo a la comunicación.



"Chile es el principal proveedor de ciruelas deshidratadas para el mercado mexicano, siendo el segundo mercado más importante para Chile, superando las 8.000 toneladas de exportación. Esto significa alrededor del 15% de las exportaciones de ciruelas chilenas y durante la última temporada -2012/2013- se exportaron 8.084 toneladas a ese mercado", señaló Rodríguez refiriéndose a la importancia del mercado mexicano y la motivación para potenciar los frutos en ese país.

Finalmente, y consultado sobre las proyecciones, Rodríguez aseguró que "durante los meses de septiembre a noviembre, tendremos una campaña principalmente en Central de Abastos de Ciudad de México y Guadalajara para apoyar la comercialización de este producto de alto consumo en México y Chile".



BY MAURA MAXWELL

Tuesday 19th November 2013, 04:02 Central Time



Chile chases Chinese prune sales

The Latin American country is preparing for its first prune promotion in the Chinese market

Chile is to launch its first ever marketing campaign for prunes in China in 2014 in a bid to boost shipments to the Asian country. Andrés Rodríguez, CEO of Chile Prunes, said the promotion would consist mainly of point-of-sale activities backed up by a PR campaign.

China has a high per capita prune consumption rate but the market is almost exclusively for the domestically-grown Wumei variety. "The Chilean prune, which the Chinese call Ximei, is very different to the local variety, and still relatively unknown in China," said Rodríguez. "The small volume we have shipped up to now has been well received and we have high hopes of establishing a market for our prunes in the future."

Chile shipped 2,500 tonnes of prunes to Asian last year, representing just 3 per cent of total Chilean exports. Of these, around 70 per cent went to Hong Kong and China.



RELATED ARTICLES

- 1 Devastation for Philippine crops
- 2 Women are 'vital' to nut production
- 3 Lance appointed Sunsweet CEO
- 4 California prunes slip back





- Tenemos **11.446** fans de los cuales el 60% son de Chile y el 32% México y un 8% de Asia y otros.
- Diariamente nos ven **9.700** personas
- En promedio tenemos **455** me gusta por publicación con un record de **1.222** me gusta en una publicación.
- Buscamos comunicar al consumidor final las bondades de nuestro producto y enseñar formas innovadoras de consumirlo.





Más de **1.000** personas por semana nos ven en Chile.



Somos una comunidad que se aproxima a los **1.000** seguidores.



Buscamos relacionarnos con chefs, blogueros, periodistas y personas influyentes de la industria de las ciruelas secas.



Search Twitter



40 Prunes from Chile @Chile_Prunes · Oct 12

Creciendo como productor de ciruelas secas. Entrevista a [@arodriguezsoza](#) en The Clipper ow.ly/CDjmK



View more photos and videos

QUÉ VIENE EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS





PRÓXIMOS 5 AÑOS

🍇 En Chile, este año hubo una buena floración, sin mayores contratiempos, lo cual permite estimar una producción normal, de aproximadamente 75.000 toneladas para la próxima temporada. En condiciones normales, Chile debería estabilizarse en ese nivel de producción, con un potencial máximo de 90.000 toneladas.

🍇 Se espera que la producción mundial debería tender a una estabilidad de volumen de producción y precios, manteniendo el actual equilibrio entre oferta y demanda, pero eso depende de todos nosotros y hoy Chile tiene un rol fundamental.



PRÓXIMOS 5 AÑOS

Country	2014 aged 0-5	2019 aged 0-5	+ - %	2014 aged 6+	2019 aged 6+	+ - %	2014 aged total	2019 aged total	+ - %	2014 % young	2019 % young
France	1.526	2.000	31,1%	11.420	12.500	9,5%	12.946	14.500	12,0%	11,8%	13,8%
Italy	100	20	-80,0%	365	465	27,4%	465	485	4,3%	21,5%	4,1%
South Africa	28	63	125,0%	430	421	-2,1%	458	484	5,7%	6,1%	13,0%
Argentina	500	0	-100,0%	15.061	14.000	-7,0%	15.561	14.000	-10,0%	3,2%	0,0%
Chile	273	100	-63,4%	12.150	12.323	1,4%	12.423	12.423	0,0%	2,2%	0,8%
California	1.640	1.704	3,9%	17.919	14.335	-20,0%	19.559	16.039	-18,0%	8,4%	10,6%
Australia	100	200	100,0%	600	800	33,3%	700	1.000	42,9%	14,3%	20,0%
Serbia	78	100	28,2%	3.120	3.463	11,0%	3.198	3.563	11,4%	2,4%	2,8%
Total HN	3.344	3.824	14,4%	32.824	30.763	-6,3%	36.168	34.587	-4,4%	9,2%	11,1%
Total HS	901	363	-59,7%	28.241	27.544	-2,5%	29.142	27.907	-4,2%	3,1%	1,3%
TOTAL	4.245	4.187	-1,4%	61.065	58.307	-4,5%	65.310	62.494	-4,3%	6,5%	6,7%

PRÓXIMOS 5 AÑOS

Country	2014 Tonnes	2019 Tonnes	Variation %
Argentina	35.000	30.000	-14,3%
Australia	3.000	3.500	16,7%
California	115.000	93.900	-18,3%
Chile	90.000	90.000	0,0%
France	42.000	45.000	7,1%
Italy	1.460	1.860	27,4%
Serbia	8.000	11.000	37,5%
South Africa	950	1.680	76,8%
Total HN	166.460	151.760	-8,8%
Total HS	128.950	125.180	-2,9%
TOTAL	295.410	276.940	-6,3%



PROXIMOS 5 AÑOS

🍇 Promoción PRUNES FROM CHILE en Europa, Mexico, Asia.

🍇 Desarrollo de nuevos mercados: China, Japón, Escandinavia, EEUU.

GIRA	MERCADO	ARANCEL CHILE VS USA	PROTOCOLO DE ACCESO	EXPORTACIONES CHILE VS TAMAÑO MERCADO
GIRA ASIA	CHINA	2,5% vs 25%	Si	500 VS 8.000
	JAPON	0% vs 2,4%	Si	130 VS 13.000
GIRA ESCANDINAVIA	NORUEGA	0% vs 9,6%	Si	600 VS 1.500
	SUECIA	0% vs 9,6%	Si	800 VS 1.700
	DINAMARCA	0% vs 9,6%	Si	650 VS 1.650
	FINALANDIA	0% vs 9,6%	Si	500 VS 1.600



COMENTARIOS FINALES

- Debemos mantener el equilibrio entre oferta y demanda
- Promoción permite posicionar a Chile como un socio estratégico para importadores y que consumidores reconozcan el origen y que el valor de la ciruela se traspase a la gondola.
- Desarrollo de nuevos mercados para descomprimir actuales.
- Productores + Exportadores en Chile y a nivel mundial trabajando para una industria próspera y sostenible en el largo plazo.





GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Síguenos en:



@Chile_Prunes



/Prunes-from-Chile

www.chileprunes.cl

Chile

